



«Черные яг-ды» наступают

Сделать стартовой RSS PDF Подписка
Среда, 19 октября 2011

ГЛАВНАЯ • В ФОКУСЕ • В МИРЕ • ТЭК • ИНДУСТРИЯ • **ПОТРЕБНИК** • БАНКИ / ФИНАНСЫ • ТЕЛЕКОМ / МЕДИА • CNEWS / AUTONEWS • LIFESTYLE

Рынок слабоалкогольных коктейлей снова готовится к спаду эксклюзив

18.10.2011 Денис Пузырев

[Версия для печати](#)



Производители слабоалкогольных коктейлей ожидают негативных перемен в наступающем году. Поправки в федеральный закон «О государственном регулировании алкогольного рынка» заставили компании, выпускающие джин-тоники и алкоэнергетики, пересмотреть рецептуры и запастись более мелкой тарой. Некоторые из них вообще задумались об уходе с рынка.

В нынешнем году производители слабоалкогольных коктейлей сумели остановить падение объемов производства, наблюдавшееся в 2008—2009 годах. По прогнозу Euromonitor International, объем рынка слабоалкогольных напитков (САН) в 2011 году вырастет на 1,08% в натуральном выражении, до 40,2 млн дал. В денежном выражении рост составит 4,88%, до 43 млрд руб. Крупнейшими игроками являются «Юнайтед Боттлинг Групп» (марки Red Devil и Jaguar), «Мегапак» (Hooch), «Очаково» («Gin & Tonic Очаково», «Сидор»), «Бородино» («Отвертка») и «Браво премиум» (Bravo Gin & Tonic).

При сохранении даже столь незначительных темпов роста Россия сможет выйти на третье место в мире по потреблению коктейлей, обогнав США. Лидерами по потреблению подобных напитков остаются Япония — 60 млн дал и Германия — 50 млн дал. Однако участники рынка и эксперты полны мрачных предчувствий и не ожидают позитива в предстоящем году.

Причиной вероятного падения рынка САН называют ужесточение регулирования производства и оборота слабоалкогольных коктейлей, предусмотренное принятыми поправками в 171-ФЗ «О государственном регулировании алкогольного рынка».

Согласно новым правилам, продажа популярных коктейлей уже запрещена в палатках, кроме напитков на основе пива. С 1 января 2012 года производители обязаны маркировать свою продукцию акцизными марками, что требует установки дополнительного оборудования. Максимально допустимая крепость коктейлей должна быть снижена с нынешних 8,9 до 7%. С 1 июля 2012 года под запрет попадают коктейли в таре объемом более 0,33 л. Кроме того, производители ожидают введения запрета на производство так называемых алкоэнергетиков — наиболее популярной категории коктейлей, занимающей сегодня до 50% объема рынка САН. Подобная норма может быть прописана в готовящемся техрегламенте Таможенного союза.

Изменения в регулировании повлекут за собой существенные перемены в ассортименте слабоалкогольной продукции. «Уже сейчас большинство ведущих игроков стараются диверсифицировать свой ассортимент, — рассказали РБК daily в одной из крупных компаний по выпуску САН. — Вместо коктейлей с добавлением спирта, которые уже сейчас нельзя реализовывать в ларьках, выпускаются коктейли на пивной основе, продажа которых разрешена до 2013 года». По словам собеседника РБК daily, многие и вовсе делают ставку на безалкогольное направление: «Тот же производитель одиозного коктейля «Ягуар» сегодня основную ставку делает на безалкогольный «Лаймон Фрэш».

Возможный запрет на выпуск популярных алкоэнергетиков уже сподвиг производителей на разработку новых рецептур с использованием энергетических компонентов, еще не засвеченных на российском рынке и которые не попадут в перечень запрещенных к использованию в техрегламенте Таможенного союза, отмечает осведомленный источник.

Производители также прогнозируют дополнительные затраты на установку оборудования для розлива коктейлей в тару 0,33 л. «Нас эта норма ставит в тупик: нам надо заказывать новое оборудование, выводить позиции из ассортимента», — пожаловался РБК daily гендиректор комбината «Очаково» Владимир Антонов. По его словам, сегодня на тару 1 л приходится 50% продаж алкогольных коктейлей компании, на банки и бутылки 0,5 л — 40% и на тару 0,33 л — всего лишь 10%. «Если ограничивать тару для слабоалкогольных коктейлей, почему одновременно не уменьшить и бутылки под водку?» — спрашивает г-н Антонов.

По мнению директора отраслевого агентства ЦИФРРА Вадима Дробиза, главной проблемой для производителей коктейлей станет использование акцизной марки. «Я не думаю, что рынок упадет из-за сокращения объемов тары: потребитель меньше пить не станет, — уверен г-н Дробиз. — Ключевым для отрасли станет переход на акцизную марку, точнее насколько затянется этот процесс».

Источник, близкий к Национальной ассоциации слабого алкоголя, подтвердил РБК daily, что вопрос об обязательной маркировке продукции вызывает тревогу у производителей. «Эта норма прописана в 171-ФЗ, но при этом в законе не поясняется ни порядок получения марки предприятиями отрасли, ни другие технические моменты, — говорит он. — Времени до нового года осталось немного, а мы пребываем в неведении».

В пресс-службе Росалкогольрегулирования РБК daily пообещали, что вскоре разъяснят производителям коктейлей, как те должны получать и использовать марки: «Мы уже подготовили проект постановления, вносящего изменения в 785-е постановление правительства и вводящего специальные марки для слабого алкоголя. У производителей будет достаточно времени для подготовки к маркировке». При этом в ведомстве пояснили, что оборот продукции, выпущенной до 1 января 2012 года без марки, допускается до конца

Самое читаемое

- Стоматологи: яблоки вреднее сладкой газировки
- СМИ: Сын президента Медведева снялся в «Ералаше» (ВИДЕО)
- В Москве объявят охоту на троллей
- Оппозиция не боится Путина и зовет в президенты Навального
- Игра для соцсетей «Счастливый фермер» прекратит свое существование

первый в России проект культурного пространства для обмена идеями и мнениями

клуб и галерея

[открытый клуб]

здесь ваша точка зрения важна

Статьи раздела

- Московские власти пропагандируют выделенные полосы
- Российские девелоперы покажутся в Барселоне
- Топ-менеджеры CEDC подняли себе зарплаты и подготовили «золотые парашюты»
- Производитель джинсов Lee и Wrangler решил самостоятельно заняться ритейлом в России

Новости партнеров

- Ритейл на бирже
- Wellhead разработало дизайн этикетки для энергетика burn в бутылке 32
- Инфляция в России [все новости](#)

следующего года. «Этого более чем достаточно, чтобы распродать созданные перед новым годом запасы», — уверены в Росалкоголе.

«Булгартабак» перешел к ВТБ

Агентство по приватизации Болгарии передало австрийской ВТ Invest GmbH, подконтрольной группе ВТБ, 79,8% акций табачной госкомпании «Булгартабак». Стоимость сделки составила 100,1 млн евро. По условиям соглашения, 20% суммы должны были быть перечислены на счета агентства в день заключения договора, оставшиеся 80% — перед закрытием сделки. Поступления от сделки будут направлены в бюджет республики. РБК

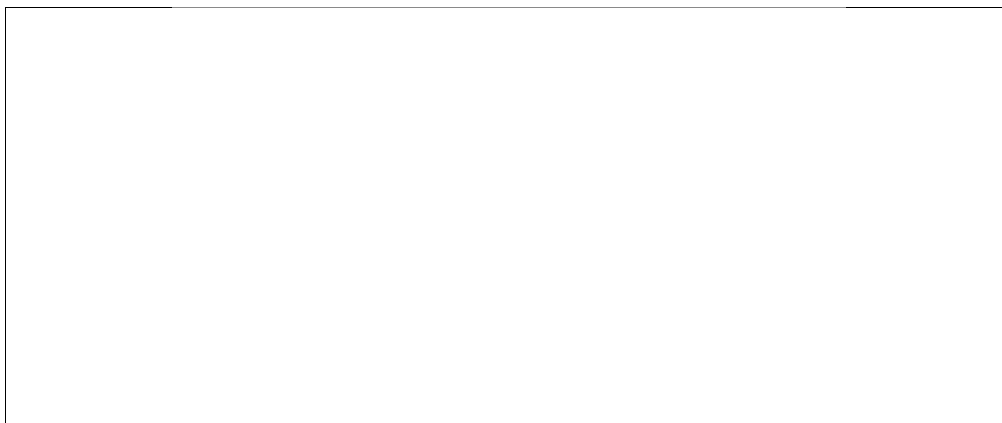
Поделиться этой статьей

Постоянный адрес статьи:

[Скопировать](#)

Отправить статью:

Мгновенное размещение:



- GSK планирует сократить 60 рабочих мест в Квебеке
- Комитет ГД по бюджету и налогам рекомендовал принять закон о снижении ставок страховых взносов
- Финансовые итоги Apple
- Минфин: дешевая водка в 2014 году будет стоить 180 рублей
- Кто на новенького

Давайте станем друзьями



РБК daily on Facebook

3,654



Мы ВКонтате



РБК daily
Подписаны 5 238 человек

Расскажите «Одноклассникам»



Видовая квартира на 33 этаже!

ЖК бизнес-класса на Давыдовской. Двухкомнатная квартира. Виды на Парк победы. Ипотека. Дом Сдан.
www.bonton.ru

Здания из металлоконструкций

Производство и строительство складских и промышленных объектов.
www.andrometa.ru

Расчет КАСКО онлайн за 1 минуту!

Подберите выгодную для Вас КАСКО на сайте Renins.com. Расчет на различные автомобили, более 30 опций.
www.renins.com

Хотите узнать сколько будет стоить КАСКО через год?

Сохраняем цену на каско в течение года. Рассчитайте сейчас, купите позже.
www.renins.com

magna



Брать или не брать ипотеку?



Расчет ипотеки Online



Ипотека на личном опыте



Ипотека под залог дома



Ипотека или все-таки аренда?



Какие отзывы люди оставляют о банках

РБК daily

- О газете
- Подписка
- PDF-версия
- E-mail рассылка
- Реклама

Другие продукты РБК

- Новости РБК
- РБК-ТВ
- Журнал РБК
- CNews
- Autonews
- Недвижимость
- Исследования
- Работа
- Хостинг
- Информер
- Личные финансы
- Продажа бизнеса
- Квадратный метр
- Семинары
- Почта
- Подарки
- Спорт
- Погода
- Стиль
- Туризм
- Отели iGlobe

Приложения к РБК daily

- Weekend
- pda-версия
- РБК daily Санкт-Петербург
- РБК weekly Юг

Все замечания и пожелания присылайте на daily@rbc.ru.

Порядок и Условия использования данных © Dow Jones & Company.

телефон редакции: (495) 363-11-11

факс: (495) 363-11-27, e-mail: daily@rbc.ru

Все права защищены и охраняются законом. © 1995 - 2010 РосБизнесКонсалтинг.

Информация об ограничениях © Reuters, © AP, © АК&М, © СКРИН, © Прайм-Тасс, © ИТАР-ТАСС.

Подробнее о соблюдении авторских прав и размещении рекламы.

